

INDICATEURS FINANCIERS TRIMESTRIELS A FIN MARS 2020

FAITS MARQUANTS

Dans le contexte sanitaire actuel, soucieux de préserver la santé de ses clients et ses collaborateurs, CFG Bank s'est organisée pour mieux servir les clients, en s'appuyant sur son dispositif digital et multicanal qui permet une interaction optimale et continue des clients avec leur banque (87% des opérations courantes sont digitalisées) à travers notamment :

- L'application mobile et le site cfgbank.com
- Les guichets automatiques de dernière génération pour les dépôts de chèques, les dépôts d'espèces et bien entendu les retraits.
- La banque par téléphone pour effectuer les opérations courantes.
- Le réseau d'agences avec des horaires aménagés et un dispositif renforcé de nettoyage et d'aseptisation.

CFG Bank s'est également mobilisée pour accompagner les clients en cette période difficile à travers :

- Le report des échéances de crédits pour les clients particuliers et entreprises impactés par la crise, ainsi que la distribution de crédits « Damane Oxygène ».
- La distribution des aides servies par l'Etat (CNSS, RAMED) à travers notre réseau de GABs.
- La collecte de dons en faveur du fonds spécial pour la gestion de la pandémie du coronavirus.

La croissance particulièrement rapide des crédits ainsi que le respect des ratios réglementaires nécessitent des augmentations de capital régulières pour CFG Bank. Lancée en Septembre 2019, une augmentation de capital de 400 MDH a été réalisée au cours du premier trimestre 2020. Elle porte les fonds propres à plus de 800 MDH et permet d'accompagner, sur le plan réglementaire, la croissance future des crédits.

CRÉDITS : + 51% EN 12 MOIS

A la fin du 1^{er} trimestre 2020, l'encours de crédits s'établit à 3.940 MDH et enregistre une croissance de 51% par rapport au 31 mars 2019.

DÉPÔTS : +20% EN 12 MOIS

Les dépôts de la clientèle ont cru de 20% en 12 mois, soit une collecte nette de près de 854MDH, pour s'établir à fin mars 2020 à 5.233 MDH. Ces ressources s'ajoutent à l'augmentation de capital pour financer la croissance des crédits.

PNB DE LA BANQUE COMMERCIALE : + 27 % EN 12 MOIS

Le PNB de la banque commerciale ressort à 36 MDH pour le 1^{er} trimestre 2020, soit une hausse de +27% par rapport à T1 2019. Cette progression est principalement tirée par la hausse des crédits ainsi que celle des commissions.

Le PNB de la banque d'affaires s'établit à 21 MDH, en hausse de +17% par rapport au 31 mars 2019, en dépit de la forte baisse de la bourse de Casablanca suite au déclenchement de la pandémie du COVID-19.

Le PNB consolidé ressort à 38 MDH au 1^{er} trimestre 2020 contre 41 MDH au 31 mars 2019, suite notamment à la constitution d'une provision pour moins-values latentes sur une participation historique cotée en bourse. Cette provision sera reprise en fonction du cours de clôture de cette participation au 31 décembre 2020.

IMPACTS COVID-19 SUR LES PERSPECTIVES DE LA BANQUE

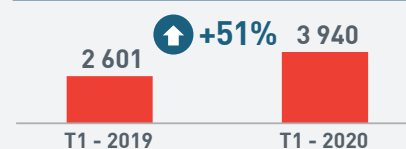
Les impacts du COVID-19 sont difficiles à estimer à ce stade de manière précise, mais ne devraient pas modifier de manière significative la feuille de route pluriannuelle de la banque qui prévoit une poursuite de la croissance et un horizon d'introduction à la bourse de Casablanca dans les 4 prochaines années.

COMMUNICATION FINANCIÈRE

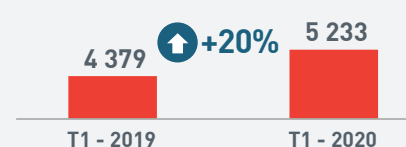
Salim Rais - Directeur Financier

Email: s.rais@cfgbank.com - Téléphone : 05 22 488 395

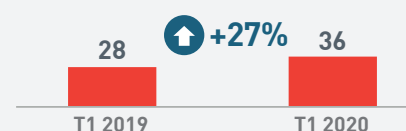
Crédits clientèle



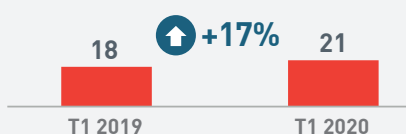
Dépôts clientèle



PNB Banque commerciale



PNB Banque d'affaires



PNB consolidé

