

Conformément aux dispositions de la circulaire de l'AMMC N°03/19 relative aux informations financières, la société CARTIER SAADA publie ses indicateurs d'activité pour le troisième trimestre de son exercice social 2023/2024 :

Ce trimestre a été marqué par une récolte oléicole difficile impactée par une forte sécheresse et qui s'est caractérisée par des volumes limités et des prix d'achats records.

Dans ce contexte, la hausse des prix de vente a contribué au décalage du lancement de la campagne commerciale à l'export et donc au ralentissement des exportations en fin d'année.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre (du 01/10/2023 au 31/12/2023) s'est ainsi situé à 67,2 millions de dirhams (Mdhs), en recul de 4,9 % par rapport au troisième trimestre du dernier exercice pour lequel le chiffre d'affaires s'est établi à 70,6 MDhs.

En cumulé, depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires reste toutefois en légère progression de +1%.

L'export a représenté 92 % du chiffre d'affaires sur ce trimestre et 94 % du chiffre d'affaires cumulé de l'exercice.

	Période 3ème trimestre exercice N	Période 3ème trimestre exercice N-1	Variation	Cumul Exercice N	Cumul Exercice N-1	Variation
	du 01/10/2023 au 31/12/2023	du 01/10/2022 au 31/12/2022		du 01/04/23 au 31/12/2023	du 01/04/22 au 31/12/2022	
Chiffre d'affaires local	5.367.938,45	3.259.464,49	+64,7%	10.327.497,46	5.818.021,72	+77,5%
Chiffre d'affaires Export	61.809.658,00	67.371.497,00	-8,3%	171.816.455,00	174.604.631,00	-1,6%
Chiffre d'affaires total	67.177.596,45	70.630.961,49	-4,9%	182.143.952,46	180.422.652,72	+1%

Durant ce trimestre de l'exercice 2023/2024, CARTIER SAADA a investi une enveloppe de 3,3 MDhs. Ces investissements ont porté essentiellement sur l'augmentation de la capacité de conditionnement sur deux de ses lignes de production afin de répondre à la demande croissante à l'export et accompagner ainsi la dynamique commerciale de ses clients.

Malgré une campagne d'olives difficile, CARTIER SAADA a atteint ses objectifs de tonnage acheté de matières premières grâce notamment à sa stratégie de diversification des sources d'approvisionnement, avec une augmentation des volumes achetés de + 8% par rapport à la campagne précédente.

S'appuyant sur sa notoriété et la performance de son outil industriel, la société CARTIER est résolue à répondre favorablement à la demande croissante de sa clientèle à l'export tout en continuant d'améliorer sa performance économique.