


**COMMUNIQUÉ
FINANCIER**
INDICATEURS ANNUELS
 au 31 décembre 2022

DES RÉSULTATS 2022 RECORDS; 2023 DEVRAIT ÊTRE MEILLEURE QUE 2022

- > Forte hausse des volumes et du chiffre d'affaires (+38% à 2 329 MDH), tirée par la hausse combinée des prix et des volumes sur la quasi-totalité de nos catégories ;
- > Forte dynamique de croissance aux USA (+16% pour le chiffre d'affaires à taux de change constant), tirée essentiellement par les volumes ;
- > Une année de répercussion graduelle des coûts des intrants, permettant à l'EBE une nette progression de +20%; l'EBE atteint un plus haut historique.

En date du 16/02/2023, la gérance a décidé d'arrêter les comptes sociaux et consolidés de l'exercice clos au 31 décembre 2022 comme suit :

Chiffre d'affaires annuel consolidé 2022 : 2 329 MDH +38% (+16% à périmètre constant)

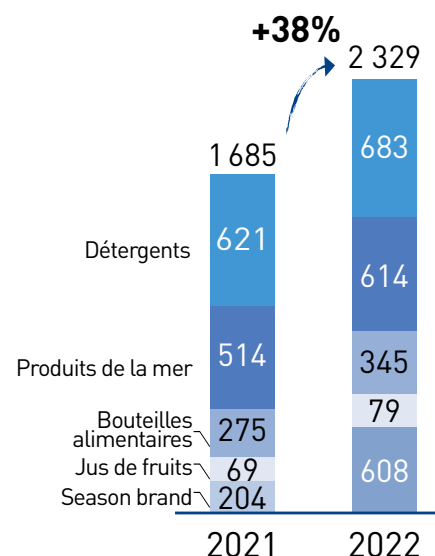
Par activité, les variations annuelles se détaillent comme suit :

- **Détergents**: les volumes de vente augmentent de +5%, malgré les hausses de prix sur plusieurs catégories. La hausse du CA global est à +10% ;
- **Produits de la mer**: le chiffre d'affaires des conserves est en hausse de +26% par l'effet combiné de la hausse des prix, et de la hausse des volumes ainsi que des taux de change favorables ;
- **Bouteilles alimentaires**: forte hausse des volumes à +14% (levée totale des restrictions sanitaires & reprise du tourisme) et hausse du CA à +26% ;
- **Jus de fruits**: le chiffre d'affaires des jus est en forte hausse à +14% (+15% en volume dû à l'effet mix). Le T4 2022 affiche une nette progression du CA à +45% ;
- **Season Brand**: première année pleine de contribution de la marque Season avec un CA en hausse de +29% (+16% à change constant).

S'agissant du T4 2022, le chiffre d'affaires s'élève à 600 MDH (+14% vs T4 2021). Il est réparti comme suit :

	T4 2022	VAR dh	VAR vol
Détergents	174	11%	5%
Produits de la mer	138	-24%	-20%
Bouteilles alimentaires	71	36%	6%
Jus de fruits	20	45%	44%
Season Brand	198	59%	12% (annuel)

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MDH


Excédent Brut d'Exploitation (EBE) 2022 : 269 MDH (+20%)

- Retour graduel aux marges unitaires normatives (dh/kg vendu), après la forte hausse mondiale des prix des intrants ;
- Contribution de Season significative conforme aux prévisions, combinée à un taux de change favorable.

Résultat Net Courant* 2022 : 105 MDH (+36%)

- Amélioration du résultat financier grâce aux gains de change ;
- Résultat net courant record à 105 MDH (+36%), franchissant le seuil de 100 MDH pour la première fois ;
- Le Résultat Net total (y compris éléments ponctuels, à caractère non récurrent) progresse également de +66% vs 2021, à 100 MDH.

* Hors éléments non courants et impôts différés

Capex, Dette Nette et Dividende
Capex: l'investissement à fin décembre 2022 s'élève à 218 MDH, incluant une partie de la construction des 3 nouvelles usines.

Dette nette bancaire: 739 MDH (vs 716 MDH au 31 décembre 2021), soit un gearing de 36%.

Dividende 2023 proposé: 8,5 dh par action, stable par rapport à 2022.

Guidance 2023 :

Dans l'hypothèse de matières premières stabilisées à leur niveau de décembre 2022, et d'une finalisation effective de l'acquisition de l'activité Ain Ifrane, l'année 2023 devrait permettre :

- un chiffre d'affaires dont la croissance serait entre +15% et +20% ;
- un EBE et un résultat net Courant dont la croissance serait entre +12% et +18% ;

Cette guidance sera révisée si les hypothèses ou les conditions de marché devaient évoluer.

Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS audités, MDH = Millions DH

MUTANDIS : 22, boulevard Abdelkrim El Khattabi
 Casablanca, Maroc
 Téléphone : 05 22 98 43 88

MARQUES PROPRES

CONTACT INVESTISSEURS :
 fmediouni@mutandis.com