


FORTE HAUSSE DES VOLUMES ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU S1 2022 (+48% À 1 020 MDH)

- > A périmètre constant (hors Season), le CA augmente de +14% vs S1 2021, tiré essentiellement par les volumes sur la quasi-totalité de nos catégories ;
- > Le deuxième trimestre est globalement meilleur que le premier et en hausse de +54% vs T2 2021 (+21% à périmètre constant) ;
- > La répercussion de la hausse des intrants se poursuit, avec des hausses de prix de vente globalement bien acceptées, et des volumes croissants.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE

En Mdh	S1 2021	S1 2022	VAR %	T2 2021	T2 2022	VAR %
Chiffre d'affaires consolidé	689	1.020	48%	389	599	54%
CA à périmètre constant	689	786	14%	389	472	21%

Détergents : 329 MDH (+12%)

- Les volumes de ventes augmentent de +8% vs S1 2021, malgré les hausses de prix sur plusieurs catégories (poudre main, javel, nettoyeur ménager...). A fin juin, nos marques propres, qui représentent l'essentiel de notre CA, sont en hausse de +10% vs S1 2021 ;
- Cette variation est tirée par le CA de la poudre machine et du liquide vaisselle (+128% et +61% vs S1 2021) ;
- Le CA des marques de tiers, marginal dans notre activité, est en baisse à -14% vs S1 2021, mais compensé par la hausse des ventes à l'export (x3 vs S1 2021).

Produits de la mer : 254 MDH (+27%)

- Les hausses de prix significatives à l'export n'ont pas eu d'impact sur les volumes vendus, demeurés stables sur le semestre ;
- A fin juin 2022, le CA conserves est à +16% vs juin 2021, par l'effet combiné de la hausse des prix et de la stabilité des volumes ;
- Sur la même période, les approvisionnements s'améliorent ainsi que les captures de nos RSW.

Bouteilles alimentaires : 167 MDH (+8%)

À fin juin 2022, les volumes sont en forte hausse à +22%. Cette progression s'explique par :

- Une forte hausse de la consommation suite à la levée totale des restrictions sanitaires ;
- Une augmentation des stocks de sécurité chez nos clients.

Le CA du premier semestre est en hausse de +8%, (+61%, combinant effet prix et effet volume, si l'on exclut une vente de matières premières réalisée en S1 2021).

Jus de fruits : 36 MDH (-8%)

- À fin juin 2022, la catégorie affiche une baisse du CA marques propres de -8% équivalente à la baisse de ses volumes du fait de l'entrée d'un nouvel intervenant sur le marché ;
- La réouverture des frontières à mi-février permet la reprise progressive des ventes aux compagnies aériennes (+190%).

Season Brand : 235 MDH

- Au S1 2022, le CA de Season Brand est de 235 Mdh, en hausse de +17% par rapport à S1 2021 à titre indicatif (Season n'étant consolidée que depuis le 1^{er} août 2021) ;
- Au cours du semestre, les ventes mensuelles de la gamme Season ont été conformes aux prévisions pour l'année 2022.

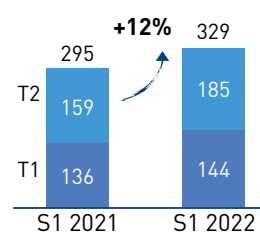
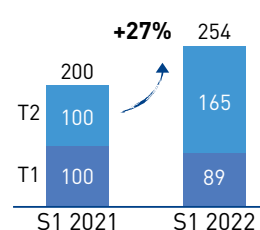
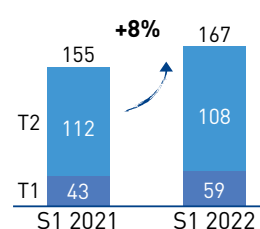
Guidance 2022 :

- Le 2^{ème} trimestre 2022 est en hausse par rapport à nos objectifs. Les hausses de prix de vente sont globalement acceptées, en particulier pour certaines catégories de détergents, les conserves à l'export, les bouteilles alimentaires ou encore la gamme Season ;
- Par ailleurs, des économies opérationnelles significatives ont été entreprises pour contribuer au retour aux marges normatives dès le quatrième trimestre 2022 ;
- Des prévisions ont été publiées lors de l'OPV en janvier 2022. A ce stade, et malgré l'invasion de l'Ukraine survenue en février et les niveaux extrêmes des prix des intrants, nous sommes conformes à ces prévisions. Nous anticipons une forte hausse du chiffre d'affaires et une progression de l'EBITDA (EBE) par rapport à 2021.

CAPEX ET DETTE NETTE

- Investissements S1 2022 : 106 MDH.
- Dette nette bancaire au 30 juin 2022 : 586 MDH (vs 716 MDH au 31 décembre 2021).

Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS non audités, MDH = Millions DH.

CA DÉTERGENTS EN MDH

CA PRODUITS DE LA MER EN MDH

CA BOUTEILLES ALIMENTAIRES EN MDH

CA JUS DE FRUITS EN MDH
