

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 14 mai 2024

- Bon démarrage de l'activité au titre de l'année avec une croissance des ventes (+4,4%) et du chiffre d'affaires consolidé (+9,3%)
- Amélioration des parts de marché du Groupe en VP/VUL (11,4% contre 10,6% en 2023)
- Poursuite des initiatives stratégiques avec le développement de l'offre de véhicules électriques, la mise en place de nouveaux services dont l'assurance et l'amélioration de la couverture géographique

## PRINCIPAUX INDICATEURS

Indicateurs trimestriels en MDh (sauf indication)	T1 2024	T1 2023	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	4 465	4 276	4,4%
Chiffre d'affaires consolidé	1 169	1 069	9,3%
Chiffre d'affaires social	822	772	6,5%

## PERFORMANCES & RÉALISATIONS DU TRIMESTRE

Le groupe Auto Hall a réalisé de bonnes performances au cours de ce premier trimestre. Sa dynamique de développement s'est traduite par une croissance des ventes totalisant 4 465 unités, soit une hausse de 4,4% par rapport au premier trimestre 2023. Grâce à une évolution positive du mix-produit du Groupe, le chiffre d'affaires consolidé a progressé de 9,3 % pour s'établir à 1 169 MDhs au titre du trimestre.

Ces résultats sont d'autant plus appréciables que le marché national a connu une baisse sensible au cours du premier trimestre 2024 avec un volume global de 35 680 unités, en recul de 3,1%, résultant d'une baisse des ventes des VP (-6%), partiellement compensée par la hausse des ventes des VUL (+29%).

Dans ce contexte, le Groupe Auto Hall a activement poursuivi ses efforts pour accompagner la transition du marché national de l'automobile. Le Groupe a enrichi son portefeuille avec le lancement d'un nouveau modèle 100% électrique (Chery EQ1), permettant d'offrir aux clients des véhicules propres en fonction de leurs budgets (de 110 000 Dhs à 800 000 Dhs). Auto Hall a également organisé la première édition du SAVE (Salon Auto Hall du Véhicule Electrique) au Maroc, entièrement dédié aux véhicules électriques, soulignant l'engagement d'Auto Hall envers la mobilité durable. Le Groupe a par ailleurs renforcé son réseau de distribution avec l'ouverture d'une nouvelle succursale à Tiflet.

## PERSPECTIVES

Le Groupe poursuit le déploiement de son plan de développement, axé sur la diversification de son offre de véhicules, l'élargissement ciblé de son réseau de distribution, et le développement d'activités à forte valeur ajoutée. Ces initiatives stratégiques renforcent la résilience du Groupe face à la baisse des marges et confirment sa trajectoire de croissance dans un secteur automobile en constante transformation. La gestion dynamique des actifs immobiliers du Groupe contribue également à cette dynamique de développement et à la consolidation de sa solidité financière.

### À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 65 succursales à travers le Royaume, qui lui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

### Auto Hall s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,  
Sortie Al Qods- Casablanca Maroc  
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02  
Fax: 0522 76 14 14/15  
E-mail: autohall@autohall.ma