



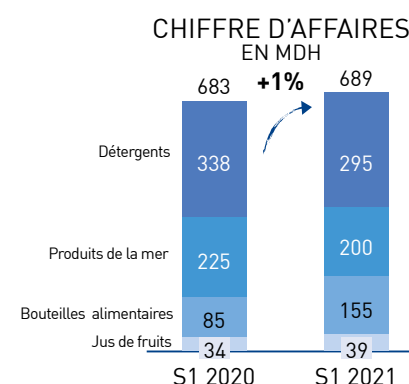
LE REBOND DU SECOND TRIMESTRE COMPENSE UN PREMIER TRIMESTRE DÉFAVORABLE

- > Un premier semestre stable en terme de ventes, mais marqué par un léger recul des marges ;
- > Un deuxième trimestre globalement en hausse par rapport à T2 2020 (CA +11%; EBE +8%; RNC +17%) ;
- > Maintien du dividende stable à 8,50 DH par action ;
- > Finalisation de l'acquisition de la marque Season qui contribuera significativement au second semestre.

Chiffre d'affaires (CA) S1 2021 : 689 MDH (+1% vs S1 2020)

Par activité, les variations semestrielles se détaillent comme suit :

- Détergents : Nos marques propres sont en recul de -11% , suite à un S1 2020 exceptionnel, marqué par la surconsommation de détergents ;
- Produits de la mer : Malgré une forte demande, le chiffre d'affaires est en baisse de -11% ,en raison des difficultés d'approvisionnement auprès de la pêche côtière ;
- Bouteilles alimentaires : Le CA est en forte hausse +81% grâce à la levée des restrictions sanitaires et à la répercussion de la hausse du PET dans nos prix de ventes unitaires ;
- Jus de fruits : Le chiffre d'affaires des marques propres est en hausse de +12%, grâce au repositionnement de Marrakech pulp et vitakids.



Excédent Brut d'Exploitation (EBE) S1 2021 : 99 MDH (-5 % vs S1 2020)

- Dégradation de la marge sur coûts matières sur la quasi-totalité des gammes en raison de la hausse mondiale des prix des intrants ;
- Compensée en partie par la baisse des coûts fixes, notamment salariaux.

Résultat Net Courant* S1 2021 : 31 MDH (-14 % vs S1 2020)

- Hausse des amortissements consécutive aux programmes de développement initiés depuis 2019 ;
- Compensée en partie par l'amélioration du résultat financier.

* hors éléments non courants et impôts différés

Capex, dette nette et dividende

Capex : L'investissement au titre du S1 2021 s'élève à 38 MDH, dont 1 MDH relatif aux nouveaux projets.

Dette nette bancaire : 391 MDH (vs 366 MDH au 31 décembre 2020) soit un gearing de 29%.

Dividende 2021 versé : 8,5DH par action, stable par rapport à 2020.

Acquisition de Season : Finalisation de l'acquisition de la marque Season, qui intègre le groupe Mutandis à compter du 1^{er} août. Pour rappel Season réalise annuellement un CA de 480 MDH, un EBE de 60 MDH et un RN de 45 MDH.

Guidance 2021 :

Eu égard aux perturbations que subissent de nombreux facteurs de production dans le contexte de la crise sanitaire internationale, il n'est pas possible de fournir une guidance chiffrée à ce stade.

Cependant le chiffre d'affaires consolidé devrait être en hausse sur l'année, notamment par l'intégration de 5 mois d'activité de la marque Season.

Par contre, la très forte hausse à l'échelle mondiale de l'ensemble des intrants, matières premières et coûts de transport ne pourra pas être répercutée instantanément sur nos prix de vente.

De ce fait, une contraction des marges est attendue pour le second semestre et pour l'année entière.